

2016

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

NIVEAU D'AVANCEMENT

IAVAS
GROUP



“

Je trouve que la RSE prend de plus en plus d'importance car nos clients nous questionnent systématiquement sur nos engagements lors des pitches globaux et de plus en plus lors des pitches locaux. Je pense que la RSE deviendra pour les clients, au même titre que le prix ou la créativité, un critère déterminant dans le choix de leur groupe d'agences

”


Yannick Baffré

**LES 4 ENGAGEMENTS
DE MOYENS
LIÉS AUX PARTIES
PRENANTES**

— 1 —

CRÉATION & MISE EN ŒUVRE DE SYSTÈMES DE PILOTAGE DE NOS ENGAGEMENTS RSE




ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Accroître la taille du réseau RSE	Part des effectifs groupe couverts par un correspondant RSE Le réseau « RSE » est constitué de 180 correspondants répartis dans une cinquantaine de pays et couvrant 100% des effectifs .	

— 2 —

POURSUIVRE LA COMPILATION DES DONNÉES ENVIRONNEMENTALES & SOCIALES **VIA DES PLATEFORMES EN LIGNE**



ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Rester à la pointe en matière de plateformes de reporting social et environnemental innovantes	Degré d'avancement de l'outil Le système de reporting extra-financier a été déployé pour la 6 ^{ème} année consécutive. L'unité de saisie correspond désormais en tout point à celle du reporting financier.	

3

IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS DANS L'AVANCEMENT DE NOS DÉMARCHES RSE



7 FOURNISSEURS
(CONTRATS CADRES GROUPE)
ONT PARTICIPÉ AU REPORTING RSE DU GROUPE

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Création d'une base de données de fournisseurs responsables	Nombre de fournisseurs intégrés dans la démarche 7 fournisseurs (contrats cadres groupe) ont participé au reporting RSE du groupe.	

4

MOBILISER ET SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS AU DEVELOPPEMENT DURABLE ET À LA COMMUNICATION RESPONSABLE



40 AGENCES
(21% DES EFFECTIFS DU GROUPE)

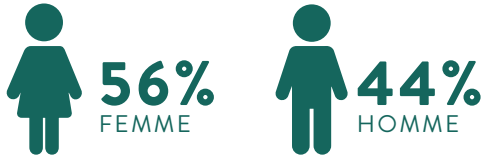
ONT MIS EN PLACE DES OUTILS OU SUPPORTS DE COMMUNICATION INTERNE DESTINÉS À SENSIBILISER LEURS SALARIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Impliquer nos collaborateurs dans notre démarche RSE	Nombre de salariés et/ou % des effectifs groupe ayant reçu des formations en RSE / communication responsable 518 salariés ont reçu une formation au développement durable et/ou à la communication responsable	

LES 6 ENGAGEMENTS DE PROGRÈS

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET OEUVRER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

RÉPARTITION HOMME/FEMME



50%

DES COLLABORATEURS
ONT PARTICIPÉ
À UNE FORMATION

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE
NIVEAU D'AVANCEMENT 2015

Lutter contre les discriminations au sein de nos agences

Nombre de personnes handicapées travaillant au sein du groupe Havas

85 salariés du groupe sont en situation de handicap.



Distribution des postes créatifs et managériaux par genre

Direction
♂ 62% ♀ 38%

Créatif
♂ 61% ♀ 39%

 Nouvel indicateur

Nombre d'initiatives menées pour promouvoir la diversité

72 initiatives

 Nouvel indicateur

Attirer et conserver nos talents en leur offrant des perspectives de carrières attrayantes et des programmes de développement managérial

Nombre de participants aux Havas lofts

110 salariés ont participé aux lofts depuis le lancement en 2014

 Nouvel indicateur

Nombre total d'heures dispensées au titre de la formation et nombre total de salariés ayant bénéficié d'au moins une formation en cours d'année

163593 heures
8523 effectifs
soit 50% des effectifs Groupe



Taux de rotation

32%



Taux d'absentéisme (tous motifs)

3%



RENFORCER NOTRE NIVEAU D'EXIGENCE EN
MATIÈRE SOCIALE ET DE RSE DANS NOTRE SUPPLY CHAIN





TOP 9

DES FOURNISSEURS ÉVALUÉS PAR
ECOVADIS DANS LA CATÉGORIE
« ADVERTISING AND MARKET RESEARCH »



LE GROUPE A COMMENCÉ À ANALYSER LES ACHATS
EFFECTUÉS AVEC LES FOURNISSEURS ET SOUS-
TRAITANTS QUI REPRÉSENTENT AU MOINS

75% DE LA DÉPENSE
GLOBALE DE CHACUNE
DES AGENCES

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
<p>Intégrer des clauses RSE dans nos contrats fournisseurs et des critères d'évaluation RSE dans nos appels d'offres</p>	<p>Nombre de fournisseurs qualifiés sur des critères sociaux, environnementaux et/ou de droits humains</p>	<p>679 fournisseurs </p>
<p>Pérenniser notre approche de fournisseur responsable à l'égard de nos clients et partenaires</p>	<p>Note Ecovadis et niveau de certification</p>	<p>Note du Groupe 52/100 Certification Silver </p>

PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DANS LA PRATIQUE DE NOS MÉTIERS



57% DES EFFECTIFS FORMÉS
AU CODE D'ÉTHIQUE HAVAS



DATA SECURITY CERTIFIED

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015

S'assurer que tout nouveau collaborateur incorpore le code de déontologie Havas dans chaque aspect de son travail

Pourcentage de collaborateurs informés et formés au code d'Éthique Havas

57% de total effectifs



Garantir rigoureusement la sécurité et l'intégrité des données en préservant la confidentialité, la valeur et la disponibilité des données de propriété, des consommateurs, des clients tiers et des open data

Accréditations: ISO 27001:2013 et ISO 9001
Affiliation aux agences de protection des données: FEDMA, ICO DMA

Artemis Alliance est certifié ISO27001 tout comme Havas Helia


Nouvel indicateur

ASSURER NOTRE POSITION DE LEADER DANS
LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE COMMUNICATIONS RESPONSABLES
 AU TRAVERS DE NOS AGENCES ET DE NOS COLLABORATIONS AVEC NOS CLIENTS



40
AGENCES

REPRÉSENTANT APPROXIMATIVEMENT 20 %
 DES EFFECTIFS DU GROUPE ONT RÉALISÉ
 DES TRAVAUX PRO-BONO OU OBTENU
 GRACIEUSEMENT DES ESPACES PUBLICITAIRES
 POUR LE COMPTE D'ASSOCIATIONS
 CARITATIVES ET D'ONG



3 368
PROJETS CRÉATIFS

ONT ÉTÉ SOUMIS AVANT
 DIFFUSION

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE
 NIVEAU D'AVANCEMENT 2015

**Promouvoir des outils
 de mesure de nos
 impacts et des stratégies
 collaboratives dédiées au
 développement durable**

Suivi des initiatives dans
 l'ensemble des agences du
 groupe

En 2016,
176 campagnes
 ont été conçues avec la
 collaboration d'experts du
 développement durable
 (internes ou consultants)



Nombre de consultations
 de parties prenantes
 effectuées en amont de la
 conception des campagnes
 de communication

11 campagnes
 ont ainsi été réalisées après
 organisation de consultation
 de parties prenantes de
 l'entreprise cliente



**Développer
 notre mécénat de
 compétences à travers la
 réalisation de campagnes
 pro-bono**

Nombre de campagnes
 pro-bono réalisées et
 nombre de jours de travail
 correspondants

94 campagnes pro-bono
 ont été réalisées par les agences du
 groupe. Près de **3379 jours**
 ont été consacrés à ces campagnes.



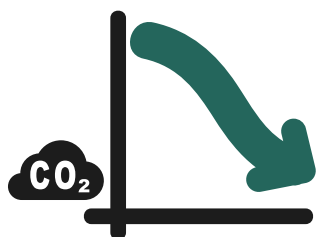
**Tenir notre promesse
 de lutter contre les
 stéréotypes dans nos
 réalisations**

Nombre de campagnes
 soumises avant diffusion
 aux autorités de régulation
 existantes et % de
 campagnes jugées non
 conformes

3 368 projets créatifs
 ont été soumis avant
 diffusion et seuls **4%** ont été
 jugés non conformes








RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉSULTANT DE NOS ACTIVITÉS



BILAN CARBONE - BAISSE
DES ÉMISSIONS DE GES PAR
SALARIÉ DE 1,5%



CRÉATION D'UN CALCULATEUR
CARBONE POUR COMPENSER
LES CAMPAGNES

ACTIONS/OBJECTIFS	INDICATEURS DE SUIVI	PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2015
Diminuer nos émissions de CO ₂ selon nos objectifs 2015-2020 (-20% d'émissions par salarié)	Actualisation annuelle	<p>Les émissions du groupe s'élèvent à 126 906 t.éq CO₂ soit 6,5 t.éq CO₂ par salarié.</p> <p>Le groupe a vu ses émissions de GES diminuer de 1,5% par salarié.</p> 
Réduire la consommation totale de papier au bureau de 40% par salarié	Quantité de papier de bureau utilisé et écart vs objectif de - 40% entre 2015 et 2020	<p>En 2016, la consommation totale de papier de bureau s'est élevée à 286 tonnes, soit 18 kg par salarié. Ce ratio a diminué de 18% par rapport à 2015.</p> 
Utilisation de papier 100% recyclé ou certifié FSC/ PEFC	% des achats de papier de bureau correspondant à du papier recyclé ou certifié (FSC ou PEFC) et écart vs objectif de 100% recyclé ou certifié en 2020	<p>Le papier certifié et/ou recyclé représente 78% de la consommation globale de papier de bureau dans le Groupe</p> 
Réduire la quantité totale de déchets par employé de 20% entre 2015 et 2020	Quantité de déchets totaux et écart vs objectif de -20% par salarié d'ici 2020	<p>En 2016, la quantité totale de déchets produit au niveau du Groupe est de 1 583 tonnes, soit 128 kg par salarié. Cela représente une diminution de 0,7% par salarié.</p> 
Mise en place de tri sélectif du papier dans l'ensemble du Groupe Havas	Nombre d'entités et % des effectifs du groupe correspondant ayant mis en place le tri sélectif du papier	<p>Le tri sélectif concerne 193 agences soit près de 67% des effectifs du groupe</p> 

**RENOUVELER NOTRE ENGAGEMENT À ŒUVRER COLLECTIVEMENT
POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE**



35

CAMPAGNES

ABORDENT LE SUJET DU
CHANGEMENT CLIMATIQUE

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

**PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE
NIVEAU D'AVANCEMENT 2015**

**Assurer notre position
de leader dans l'industrie
média à l'égard du
changement climatique**

Avancement de l'initiative Common
Ground des Nations Unies


Nouvel
indicateur

**Mettre à profit notre
influence pour sensibiliser
les consommateurs, les
citoyens, nos clients aux
enjeux du changement
climatique**

Nombre de campagnes
clients évoquant les
enjeux liés au changement
climatique

35 campagnes
abordent ce sujet


Nouvel
indicateur

I I A V A S
I I A V A S
GROUP