

## POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE HAVAS

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Créé en 1835 par Charles Louis Havas, le Groupe emploie aujourd'hui plus de 23 000 personnes dans plus de 100 pays.

La Responsabilité sociétale est au cœur de la stratégie du Groupe et de ses actions. Havas encourage ses agences à utiliser le pouvoir d'influence de leurs métiers pour impulser des changements positifs dans la société.

Son objectif est d'embarquer ses clients, ses talents et ses fournisseurs dans une démarche de communication responsable, et d'élever les standards de la profession en matière de rigueur et de transparence.

La politique environnementale de Havas se décline autour de deux axes prioritaires :

- S'engager dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse alignée avec l'Accord de Paris, articulée autour de quatre objectifs majeurs :
- Réduire ses émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'énergie (Scopes 1&2) de 71% à l'horizon 2035.
- S'approvisionner à 100% en électricité renouvelable à l'horizon 2030.
- Réduire ses émissions associées aux opérations (déplacements professionnels, immobilisations, déchets...) de 43% à l'horizon 2035.
- Embarquer ses fournisseurs dans une démarche de décarbonation alignée avec les engagements du Groupe.

Accompagner ses clients dans leur transformation durable :

- Mesurer les émissions de gaz à effet de serre associées à la réalisation et la diffusion des campagnes et sensibiliser ses clients à cet impact.
- Proposer des alternatives plus vertueuses et promouvoir des solutions éco-conçues qui répondent aux exigences des clients.
- Sensibiliser ses clients au rôle qu'ils ont à jouer face aux enjeux propres à leur secteur.
- Promouvoir de nouveaux récits sur la consommation et les modes de vie responsables, et accorder une place significative aux campagnes qui sensibilisent l'opinion publique à la transition écologique.

Havas s'assure de la bonne réalisation de ces objectifs par un pilotage global et local, inscrit dans une démarche d'amélioration continue.

Enfin, le Groupe a pleinement conscience du rôle central joué par ses talents dans le déploiement de sa politique environnementale. C'est pourquoi l'ensemble des talents suivent un cursus de formation continue sur ces sujets et sur leur application dans leur métier.

**LET'S MAKE A MEANINGFUL DIFFERENCE!**

*Yannick Bollere*

19.12.2024